

Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH
IT-Portal Stifter-helfen
Petra Röhl
Landshuter Allee 11
80637 München

Telefon: +49 (0)89 744 200 210
Telefax: +49 (0)89 744 200 300
presse@hausdesstiftens.org
www.stifter-helfen.de
www.hausdesstiftens.org

PRESSEMELDUNG

Komplettlösung für Social Media Management für Non-Profits

Fanpage Karma als IT-Spende und zu Sonderkonditionen auf IT-Portal erhältlich

Berlin/München/Siegburg/Wien/Zürich, 9. Januar 2020 – Das Berliner Unternehmen uphill GmbH ist mit seinem Produkt Fanpage Karma neuer Partner von Stifter-helfen, dem IT-Portal der Haus des Stiftens gGmbH. Fanpage Karma ist eine Komplettlösung für Social Media Management. Förderberechtigte Non-Profit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhalten drei Produktvarianten zu Sonderkonditionen. Eine dieser Varianten ist für kleinere Non-Profits auch als IT-Spende erhältlich.

Fanpage Karma ist ein Online-Tool zur Analyse und zum Monitoring von Social Media-Auftritten. Es hilft Non-Profit-Organisationen, ihren Social Media-Auftritt auf Facebook, Instagram oder YouTube professionell zu managen.

Fanpage Karma im Detail

Mit der Komplettlösung aus Deutschland können gemeinnützige Organisationen in einem einzigen Tool auswerten, analysieren, publizieren, kommunizieren, recherchieren und präsentieren. Sie erhalten Einblicke in die Posting-Strategie und Performance ihrer Social Media-Kanäle und lernen, ihre Fans besser zu verstehen, und können so ihre Community aufbauen. Reports können im eigenen Design erstellt werden oder Online-Dashboards mit anderen Verantwortlichen geteilt werden.

Darüber hinaus bietet das Tool eine Inbox für alle Kanäle. So können durch automatisierte Prozesse Nachrichten aus den sozialen Netzwerken effizient beantwortet werden. Mit dem Redaktionsplan können Organisationen im Team Beiträge einfach planen und automatisiert posten sowie auf die verschiedenen Kanäle verteilen. Ein Echtzeit-Ranking und die Suche von Posts hilft Organisationen dabei, Trends, Themen und einflussreiche Influencer zu entdecken.

IT-Spende: Förderkriterien und Verwaltungsgebühr

Über das IT-Portal ist **Fanpage Karma Business** als IT-Spende für Non-Profit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Förderberechtigt sind Non-Profit-Organisationen unabhängig von ihrem Förderzweck. Das jährliche Gesamtbudget einer Organisation darf 5 Mio. Euro nicht überschreiten.

Der Förderzeitraum beträgt 12 Monate. Förderberechtigte Organisationen können in diesem Zeitraum eine Lizenz erhalten. Für die IT-Spende fällt die unten angegebene Verwaltungsgebühr an.

- [Deutschland >>](#) 15 Euro zzgl. MwSt.
- [Österreich >>](#) 15 Euro zzgl. MwSt.
- [Schweiz >>](#) 15 CHF zzgl. 19% deutsche MwSt.

Sonderkonditionen: Förderkriterien und Gebühr

Über das IT-Portal erhalten förderberechtigte Organisationen 50 Prozent Ermäßigung auf die aktuell gültigen Preise der **drei Varianten Fanpage Professional, Business oder Enterprise**. Zugang zu dieser Ermäßigung erhalten Organisationen nach Bezahlung einer Verwaltungsgebühr an das IT-Portal. Für die Produkte gelten die gleichen Förderkriterien wie bei der IT-Spende. Es gibt jedoch keine Budgetbegrenzung. Weitere Informationen zu den verfügbaren Produkten gibt es unter folgenden Links:

- [Deutschland >>](#)
- [Österreich >>](#)
- [Schweiz >>](#)

Über die Haus des Stiftens gGmbH:

Die Haus des Stiftens gGmbH ist ein Sozialunternehmen, das wirkungsvolles Engagement erleichtern und so zu mehr Gemeinwohl beitragen will. Dafür bietet es mit Partnern Unterstützung für Stifter, Non-Profit-Organisationen und Unternehmen. Haus des Stiftens verwaltet aktuell mehr als 1.450 gemeinnützige Stiftungen mit einem Vermögen von rund 545 Millionen Euro. Es betreibt in Partnerschaft mit TechSoup das IT-Portal Stifter-helfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, auf dem gemeinnützige Organisationen Produktspenden und Sonderkonditionen von IT-Unternehmen erhalten. In den drei Ländern haben sich bisher mehr als 70.000 Organisationen registriert. Außerdem bietet das Sozialunternehmen ein kostenloses Webinarprogramm für Non-Profits sowie offene Publikumsfonds, die speziell für kleinere und mittlere Stiftungen entwickelt wurden. Gegründet wurde die heutige Haus des Stiftens gGmbH im Jahr 1995 durch die gemeinnützige Brochier Stiftung, die nach wie vor alleinige Gesellschafterin ist.

Weitere Informationen unter: www.hausdesstiftens.org/presse/

Zu den Länder-Portalen: www.stifter-helfen.de www.stifter-helfen.at www.stifter-helfen.ch